

Самурайские Музы

Они сумели превратить первую древнейшую профессию в искусство. Они дерутся на дуэльных мечах и носят вышитые кимоно. Они были подружками отважных самураев, а теперь не стремятся замуж вовсе. Главный рецепт их красоты – безупречные манеры, любимый комплимент – загадочное слово «каваи». Может быть, японки познали высшую женскую мудрость?



О-ча-куми

Еще пару десятилетий назад японским женщинам не доверяли серьезных должностей. Им приходилось довольствоваться скромной ролью секретарей и выполнять мелкие поручения: делать копии документов, встречать гостей, готовить чай-кофе. Внутри компаний таких женщин называли о-ча-куми.

Хорошеньких, молоденьких девушек охотно брали на работу, не предъявляя особых профессиональных требований. Их главной задачей было украшать офис своей свежестью и красотой, чтобы сотрудники-мужчины имели возможность устроить свою личную жизнь прямо на рабочем месте.

Новый закон, вступивший в силу в середине 80-х годов, уравнял трудовые права японских мужчин и женщин. С тех пор в Японии начал формироваться статус женщины-труженицы. В 2002 году доля трудящихся женщин составила 46% среди работающих японцев. В 2008-м японские парламентарии готовятся принять еще один закон, его проект содержит положение о том, что женщину нельзя уволить, а также снизить ей зарплату, из-за беременности и родов.

Проблемы, с которыми столкнулись сегодня многие работающие японки, принесены волной нового либерализма в экономике.

Чтобы сэкономить на зарплате и страховках, многие компании все чаще переводят рабочие места на аутсорсинг, или хаккен, как называют его японцы. Часто это именно те должности, которые занимают женщины.

Социальным ответом на новую тенденцию стала теледрама «Честь хаккена», транслируемая на одном из японских каналов. Героиня по имени Харуко, нанятая в компанию на три месяца, сталкивается с презрительным отношением тех, кто работает на бессрочной основе. В отличие от постоянного персонала Харуко знает свое дело, умеет действовать там, где остальные оказываются бессильны, и

быстро принимать решения. Хаккен позволил девушке накопить немалый опыт работы. Теледрама прошла на ура: ущемленные в своих трудовых правах молодые женщины вывели ее на первое место по популярности.

Незамужние офисные леди

Самая высокая занятость – среди японских женщин в возрасте от 20 до 25 лет и старше 50. Женщины, работающие в офисе, в Японии получили название OL (сокращение от английского office lady). Раньше там работали одни «мисс» – незамужние дамы. Даже самая старшая из женщин, дослужившаяся к 50 годам до главы департамента, как правило, сохраняла этот статус: карьеру можно было сделать, лишь пожертвовав домом и семьей.

Непростая жизнь японских офисных леди тоже отразилась в массовой культуре. OL посвящен комикс, в котором можно найти советы, как женщине выжить в офисе. Есть компьютерная игра, в которой маленькая OL пытается выпить чашку чая, избегая строгих начальников и навязчивых сослуживцев. Один из японских женских журналов так и называется – OL.

Молоденькие OL – привилегированные потребители, и производители товаров и услуг стремятся угодить им в первую очередь. Согласно исследованиям, больше всего денег японские офисные леди тратят на дорогую фирменную одежду и аксессуары. Затем в списке трат идут кино, выставки, книги и журналы. Женщины, которые работают по свободному графику, имеют больше возможностей, чем OL. Они чаще путешествуют и заводят домашних животных. Молодые незамужние японки стремятся эконо-



В Японии очень популярен фестиваль сити-госан для детей 3-7 лет.

мить на аренде жилья, долгое время оставаясь под крышей родительского дома.

Японки недаром считаются одними из самых красивых женщин мира. Они тщательно следят за своей внешностью. 77% японок уверены, что красота – это прежде всего молодая кожа, которую они всеми силами стараются сохранить. Кроме того, огромное значение имеют хорошие манеры и знание этикета, без них японская женщина не может считаться красивой. Так считают 84% женщин.

Называйте меня «каваи»

Все японские женщины хотят называться «каваи». Это слово имеет несколько значений, одно из них – «привлекательный, вызывающий сильные чувства, объект почитания, которым нужно дорожить». Милое лицо, милый образ, чистое сердце, наивный человек – все это и есть «каваи». «Каваяи» слышно там и тут, оно звучит в отношении предметов, животных, детей, приятных, симпатичных людей.



Велосипеды – лучший способ передвижения в мегаполисе.

Образ «каваи» распространен в манге (японские комиксы. – Прим. ред.). Героини, награжденные этим титулом, милостивы,

хотя их нельзя назвать красавицами, умны, но в меру, не совсем взрослые и застенчивы, словно дети. Их сексуальность в японском языке выражается словом «отомечичу», образованным на японский манер из слияния двух слов (японского «отоме» – непорочный и французского «romantique» – романтический). Другое воплощение образа «каваи» – кити-тян, очаровательный белый котенок, изображение которого встречается повсеместно в Японии и распространено во многих других азиатских

При встрече с мужчиной большинство японок прежде всего обращает внимание на лицо (73%), на одежду (54,1%), на стиль (41,6%). Когда речь идет о выборе любимого, внешний вид имеет меньше значение, чем характер (на него обращают внимание 94%). Когда же речь идет о выборе мужа, характер важен меньше (84,3%), принципиально интересует доход (67,5%). Эти критерии выбора способствуют тому, что около 70% японских женщин довольны своими избранниками. Около половины японок хотят иметь двоих детей. Около четверти утверждают, что вообще не хотят заводить детей.

странах. Благодаря ему компания «Сан-ре», впервые использовавшая образ белого котенка для рекламы своих товаров в 1974 году, увеличила свой доход более чем в 10 раз за пять лет.



Женщины постепенно занимают свое место в рядах клерков.

Домохозяйка – это модно

Раньше домохозяйками становились, покидая офис после замужества. Сегодня из-за сложной экономической ситуации многие японки вынуждены работать, чтобы содержать семью. Титул домохозяйки становится страстно желаемым, потому что уже не всем доступен. Быть домохозяйкой в Японии сегодня даже модно. Несмотря на то, что эта роль требует много сил и времени, чтобы быть исполненной в совершенстве, к которому стремится вся японская культура.

Стандартный японский ужин включает не менее 6–7 блюд. Считается, что гастрономическое разнообразие обеспечивает баланс в питании. На столе у японки вы не увидите консервов и полуфабрикатов, только сезонные блюда, приготовленные из свежих продуктов. И пусть на каждое из кушаний уходит по меньшей мере полчаса у плиты, зато получается вкусно и полезно. То, что не будет съедено сразу, можно использовать на



Женщина-рикша в туристическом местечке Камакура.



Эму-сан, героиня нашего репортажа, с ребенком.

следующий день для о-бен-то – традиционной коробки с едой. «Приготовление еды для семьи – уже полноценная работа», – говорит 38-летняя домохозяйка Навате Кадзуко. Ежедневно она готовит по три о-бен-то (для мужа и двух дочерей-школьниц).

Немалое время японки уделяют занятиям с детьми. Вместе с младшей дочерью Кадзуко-сан проходит школьную программу уже в третий раз. В стандартном наборе дополнительного образования – уроки фортепиано и английского. Часто их дополняет что-нибудь традиционно японское. Например, старшая дочь Кадзуко-сан занимается каллиграфией, которую параллельно осваивает и ее мама, младшая выбрала кендо (японское искусство фехтования на мечях. – Прим. ред.).

Живя по соседству с родителями мужа, Кадзуко-сан каждый день заходит их навестить, иногда берет с собой детей. Она часто приносит с собой какое-нибудь вкусное блюдо, чтобы проявить внимание и заботу. Выходные Кадзуко-сан планирует сама. Три недели назад они ездили всей семьей на море, две не-

дели назад – в японский Диснейленд. По ее инициативе для младшей дочери в ноябре устроили празднование «сити-госан». Это праздник для детей 3–7 лет. Для «сити-госан» требуется специальный пошив кимоно, а в день празднования вся семья отправляется на службу в синтоистский храм (в современную программу празднования также входят фотосъемка и обед в ресторане).

29-летняя Китада Эму стала домохозяйкой полтора года назад, после рождения дочери. Постоянную должность графического дизайнера в модном журнале «Гинза» ей пришлось заменить фрилансом: макет обложки и нескольких рекламных страниц она делает дома, одновременно присматривая за ребенком.

«Непросто, – вздыхает она. – Выручает мама, которая изредка приезжает, чтобы помочь с ребенком, муж, с удовольствием занимающийся домашними делами по выходным, и четкий режим дня».

Неспешный образ жизни

День Китады Эму начинается в 7 часов утра. Проснувшись, она

Они о нас

Мы задали героине нашего репортажа Эму-сан вопрос: «Что приходит в голову при слове «Россия»? Вот что она ответила:

«Русская православная церковь, иконы, балеты, Достоевский, матрешка, Чебурашка, Л.С. Термен (изобретатель уникального музыкального инструмента. – Прим. ред.), борщ... Знаю, что русские женщины очень красивы.

Русская культура ассоциируется, с одной стороны, с помпезностью и великолепием, но с простонародностью, с другой. Мне кажется, что это, может быть, связано с огромной территорией России. Когда-то проездом в Европу была в «Шереметьево». За окном терминала был мороз. Впечатлила суровость русского климата. Видела фильм Тарковского «Солярис». Понравился. Люблю водку».

ФОТО АВТОРА

сразу же включает стиральную машину. После завтрака иногда просматривает утреннюю газету. Затем начинается уборка, которую японцы делают ежедневно. В двухэтажном доме Эму-сан она заканчивается к 11.30, когда ребенок засыпает. «Наступает время, когда я могу полностью сосредоточиться на своей работе, – говорит она. – Когда работы нет, свободное время использую для других домашних дел».

После обеда наступает время для прогулки, во время которой Эму-сан делает покупки. Когда ребенок опять засыпает, наконец-то появляется время для отдыха. Эму-сан проводит его перед телевизором или за компьютерной игрой. В 6 часов вечера она начинает готовить ужин, а в половине девятого вся семья собирается за столом. Примерно через час Эму-сан укладывает ребенка спать. «Снова появляется время для себя или для работы, – рассказывает она. – Сама я ложусь спать не раньше часа».

Пока дочка маленькая и требует постоянного внимания и заботы, Эму-сан, как и многие ее сверстницы, имеющие детей, находит удовольствие в slow-life – неспешном образе жизни. В нем есть своя прелесть. Можно заниматься домашними делами, готовить сложные блюда, можно найти новое интересное хобби, словом, делать все то, на что не остается времени при постоянной занятости в офисе. «Жизнь изменилась, но в ней появился новый смысл», – констатирует Эму-сан.

Эму-сан осознает, что японское общество еще не готово к новому статусу женщин. Не хватает яслей, детсадов, услуги няни дороги и неудобны. Время от времени приходится обращаться в районный центр здравоохранения. Там есть игровая комната, где за 800 иен в час можно оставить ребенка под присмотром няни. Но желающих много, поэтому забронировать место нужно заранее.



Домохозяйки могут себе позволить уделять больше времени себе.

Эму-сан считает, что японские женщины должны больше говорить о своем праве на труд. Может, тогда что-нибудь изменится. «Как в Финляндии и Швеции. Чтобы женщины могли реализовать себя, иметь семью и быть частью общества», – мечтает она.

Светлана ФЕДОРОВА