

Гиндза – район будущего

в стране XXII века

Строительство зданий, воплотивших в бетоне и стекле концепции громких брендов, волной прошло по крупным японским мегаполисам осенью 2004-го. На архитектурном ландшафте Токио, Осаки и Киото одна за другой материализовались торговые марки Louis Vuitton, Christian Dior, Chanel, Tod's, позже появились и другие. В результате небольшой клочок земли в районе Гиндзы превратился в музей работ современных архитекторов – причём не только японских. Взгляните на их творения!



Начнём экскурсию со здания Louis Vuitton на улице Мики-дори (дори – по-японски улица). Собственно, именно этот модный дом и стал инициатором нового веяния: в 2003 году компания провела в Токио симпозиум на тему «Архитектура и мода». Внешние стены здания покрыты белыми панелями, в том числе почти прозрачными, сделанными из кристаллов измельчённого гипса. Их чередование воссоздаёт одну из монограмм Louis Vuitton – Damier. С наступлением сумерек внутренний источник света заставляет сверкать всё здание. Мерцание псевдоюан дарит холодному каменному фасаду иллюзию жизни. Автор этого проекта – Аюки Дзюэ с 1999 года он сделал шесть магазинов для этого чрезвычайно популярного в Японии бренда.



Здание Christian Dior на Харуми-дори молодого архитектора Инуи Кумико имеет двухслойную структуру: внешний слой – из решётки, а внутренний – воспроизводит из стали то же плетение, что и на стульях, которые со времён основания дома использовались в его салонах. Когда между слоями включается оптико-волоконное освещение, здание, залитое белым фирменным светом, обретает объём, который можно увидеть только в тёмное время суток.



В разработке дизайн-проекта здания Armani, открывшегося здесь же, на Харуми-дори, всего год назад, принимал участие сам Маэстро и двое его соотечественников – Дориана и Массимилиано Фукасас. Они посчитали, что для украшения японского представительства лучше всего подойдёт бамбук: его тонкий, но гибкий стебель – самый подходящий образ для Страны Восходящего Солнца. Чёрное 12-этажное (исамое высокое в Гиндзе) здание Armani украшает бамбук в стиле хай-тек – со стальным стеблем и лепестками из разноцветных светодиодных ламп.



Фасад 10-этажного дома Chanel на Чую-дори нью-йоркский архитектор Пилер Марино украсил специальным полупрозрачным стеклом, становящимся совсем прозрачным под действием электричества. 700 000 светодиодных лампочек вечером превращают современные строгие стены из стекла и стали в сплошной поток света. Этот свет управляем, он попеременно воспроизводит разные узоры, в том числе фирменный знак Chanel.

Трёхэтажный бутик Lanvin на той же улице выглядит как обычный двухэтажный жилой дом. Но именно это на первый взгляд невыгодное отличие, по замыслу автора, позволяет создать по-домашнему уютную атмосферу «бренда ручной работы». Маленькие оконные отверстия служат витриной, в которую проходим непременно хочется взглянуть. Здание напоминает фирменное чёрное платье от Lanvin, усыпанное алмазами, вдохновлявшее во время работы архитектора – Накамуру Хироси.

По соседству с Гиндзой в фешенебельном районе Омотэсандо, «выросло» здание Tod's, повторяющее своей структурой символ улицы – серый вяз кияки. Собственно, ветви кияки, растущего перед входом в магазин, почти полностью перекрывают фасад семитажного строения. Внешний мир здесь объединяется с внутренним пространством: изнутри за железобетонными ветками-перекрытиями видны живые ветви вяза. Автор проекта – японский архитектор Тойю Ито, начавший карьеру в 70-х, один из тех, кто представляет архитектуру Страны Восходящего Солнца на мировом уровне. При строительстве здания Tod's Тойю обошёлся без вертикальных столбов в основании: ивощрённая структура потребовала сложных вычислений и новых строительных технологий. Так же как и другое творение архитектора – здание торгового дома Микимото, отличительные черты которого – окна неправильной формы и светло-розовые стены толщиной всего 20 см. Взглянуть на него можно всё в том же музее под открытым небом – в одном из переулков Гиндзы.

Текст Светланы ХОРИЭ